

Branchenguide

Herausforderungen
und Lösungen für
die Druck- und
Verpackungsindustrie

Mehr digitale Superpower für die Druck- und Verpackungsindustrie

Wie Unternehmen ihre digitale Zukunft erfolgreich gestalten

Die Optimierung der Rüstzeiten und -kosten, die Kombination von mehreren Aufträgen und der Wunsch nach höherer Effizienz in der Produktion sind für Unternehmen in der Druck- und Verpackungsindustrie bedeutende Wettbewerbsfaktoren. Kennzeichnend sind die speziell hergestellten Druck- und Verpackungserzeugnisse, die – im wahrsten Sinne des Wortes – auf die individuellen Produkteigenschaften und Kundenbedürfnisse zugeschnitten sein müssen. Diese hohen Ansprüche sind in der Branche eine ständig wiederkehrende Herausforderung. Die Verpackung soll zugleich ästhetisch ansprechend sein, das Image eines Unternehmens transportieren und dies am besten „in Time & Budget“.

COSMO Druck und Verpackung für Microsoft Dynamics 365 Finance and Supply Chain Management wurde entwickelt, um Anbieter von Druck- und Verpackungserzeugnissen in ihren Kernkompetenzen zu unterstützen. Mit dieser speziell für diese Branche entwickelten ERP-Lösung stehen den Mitarbeiter*innen die passenden IT-Werkzeuge und die dafür benötigte Infrastruktur zur Verfügung. Mit dieser digitalen Ausstattung werden die Prozesse innerhalb der Organisation erheblich vereinfacht. Arbeitsintensive Medienbrüche, Redundanzen und Risiken bei der Kostenkalkulation lassen sich auf ein Minimum reduzieren. Die Datentransparenz unterstützt eine einheitliche Kostenkalkulation und optimiert die Angebotserstellung, sodass Unternehmen schnell und fundiert auf Kundenanfragen reagieren können. Sämtliche Prozesse in der Produktion und Logistik werden digital geplant, gesteuert und kontrolliert.

Wir stellen Ihnen vier Verantwortungsbereiche in der Organisation vor – und die für sie maßgeschneiderten Lösungen und Module.

Anforderungen der Branche an eine ERP-Lösung

Die ERP-Lösung **COSMO Druck und Verpackung** für Microsoft Dynamics 365 Finance and Supply Chain Management mit unterschiedlichen Werkzeugen ist eine optimale Unterstützung für die Unternehmen der Druck - und Verpackungsindustrie.

Kaufmännische Anforderungen:

- Einheitliche, klare und nachvollziehbare Angebote
- Detaillierte Kostenübersicht für alle Prozessschritte und Komponenten
- Umsätze prognostizieren und Projektkosten kontrollieren
- Feedback zu den tatsächlichen Produktionskosten
- Investitionsbudgets festlegen

Organisatorische Anforderungen:

- Einheitliche Datenströme und Benutzeroberflächen bereitstellen
- Strukturierte und aktualisierte Stammdaten als Arbeitsgrundlage für alle Abteilungen
- Externe Unternehmen und Mitarbeiter*innen einbinden
- Lagerverwaltung und Maschinenwartung sicherstellen
- Druckfreigabe und Kundenfeedback organisieren

Produktionsbezogene Anforderungen

- Steuerung der gesamten Produktion mit einer Benutzeroberfläche
- Materialverfügbarkeit prüfen, Maschinen einrüsten und Werkzeuge beschaffen
- Termingetreue Abarbeitung der Aufträge
- Rund-um-die-Uhr-Auslastung der Maschinen sicherstellen
- Pünktliche und qualitätsbewusste Lieferung

Transparenz und Einheitlichkeit bei Kalkulationen sicherstellen

In der Druck- und Verpackungsindustrie haben die Kundenaufträge typischerweise ein umfangreiches Volumen. Sie sind häufig an lange Zeiträume gebunden und werden parallel an mehreren Standorten produziert. Die individuellen Produkte erfordern aufwendige und detailreiche Herstellungsverfahren. Es besteht das Risiko, dass Fehler bei der Preiskalkulation auftreten und manche Projekte in der Folge nicht kostendeckend sind.

Insbesondere bei Aufträgen mit hoher Druckauflage können die Kosten – etwa aufgrund unzureichend kalkulierter Rüstzeiten oder Materialmengen – aus dem Ruder laufen und zu erheblichen wirtschaftlichen Einbußen führen.

Es ist eine große Herausforderung, wenn Mitarbeiter*innen im Vertrieb ihre Angebote nicht nach vorgegebenen Kriterien ermitteln und noch immer auf die Unterstützung digitaler Anwendungen verzichten. Alteingesessene Vertriebsmitarbeiter*innen kalkulieren die Kosten oft im Kopf und nutzen Papier, Bleistift und Taschenrechner. Die Angebotserstellung mit Excel-Listen wird mancherorts als fortschrittlich angesehen. Es geht sehr viel Zeit damit verloren die passenden Daten aufzufinden, wenn diese denn überhaupt dokumentiert und abrufbar sind. Stücklisten und Stücklistenvarianten, die Gewichtung einzelner Aufgaben, Arbeitspläne, Rüstzeiten für Maschinen und der zu erwartende Materialverbrauch werden selten systematisch auf einer digitalen Plattform hinterlegt.

Unter diesen Voraussetzungen bleibt selbst innerhalb der Vertriebsabteilung unklar, wie ein kalkulierter Angebotspreis zustande gekommen ist. Zudem sind die ermittelten Kennzahlen für zukünftige Angebotskalkulationen nicht zu gebrauchen oder schlichtweg nicht aufzufinden, da sie nicht zentral erfasst werden.



Intransparente Kalkulationen sind Vergangenheit – standardisierte Vorlagen die Zukunft

Mit dem Tool „**COSMO Angebotskalkulation**“ von **COSMO Druck und Verpackung** können die Kosten für alle Komponenten und Prozessschritte erfasst, hinterlegt und später abgerufen werden. Vergleichbar mit einem Baukastenprinzip stellen die Mitarbeiter*innen, anhand der einzelnen Kennzahlen zu den jeweiligen Komponenten, die Angebotskalkulation zusammen. Ein Konfigurator zeigt an, wie die einzelnen Faktoren aufeinander wirken. Auf diese Weise werden unrealistische Spezifikationen und Kombinationen von vornherein ausgeschlossen.

Die Preiskalkulation erfolgt nicht mehr aus dem Bauch heraus, sondern auf Grundlage von standardisierten Vorlagen, die für den Vertrieb eine unverzichtbare Entscheidungshilfe sind. Die Angebotserstellung ist weniger fehleranfällig und der Vertrieb kann schneller auf Kundenanfragen reagieren. Die Kalkulation kann von allen Beteiligten im Vertrieb nachvollzogen und für zukünftige Angebote genutzt werden.

Optimale Arbeitsvorbereitung für die zu steuernden Wertschöpfungsprozesse

Mit **COSMO Druck und Verpackung** besteht die Möglichkeit, die Prozesse in der Druckvorstufe sehr genau zu planen und zu steuern. Die digitale Unterstützung schafft die hinreichenden Rahmenbedingungen um externe Personen, wie Materiallieferant*innen, Designbüros oder Agenturen, die ebenfalls am Wertschöpfungsprozess beteiligt sind, in den Prozess zu integrieren. Kund*innen können ebenfalls eingebunden werden, dadurch können Feedbackprozesse oder Druckfreigaben schneller abgewickelt werden. Durch diese einfache Integration Externer, kann der Wertschöpfungsprozess insgesamt beschleunigt und in der Folge die Erzeugnisse schneller ausgeliefert werden. Zudem gewährleistet eine verbesserte Prozesseffizienz eine höhere Flexibilität des Wertschöpfungsprozesses.

Einheitliche Daten- und Informationsbasis

Mit dem Tool „**COSMO Aufgabenverwaltung**“ können die Prozessverantwortlichen den Workflow in der Druckvorstufe justieren und alle Tätigkeiten digital planen und steuern.

Das Ziel ist, dass COSMO Aufgabenverwaltung alle Arbeitsschritte von der Arbeitsvorbereitung bis hin zur Druckfreigabe steuert und kontrolliert. Aufgrund der in diesen Prozessen gesammelten Daten stellt die Branchenlösung die Wertschöpfung des Unternehmens sicher. Mit dem Analysesystem können sämtliche Daten transparent nachvollzogen und ausgewertet werden.

Das digital unterstützte Controlling setzt beim Vertrieb an und reicht von der Arbeitsvorbereitung, der Produktion und der Rückmeldung bis zur Lagerhaltung und Logistik. Die vollintegrierte ERP-Lösung stellt somit sicher, dass alle beteiligten Abteilungen auf denselben, einheitlichen Datenbestand zurückgreifen können.

Systematisch strukturierte Stammdaten und Produktbeschreibungen für alle Abteilungen

Eine Kernkompetenz der Unternehmen in der Druck- und Verpackungsindustrie ist die Herstellung individualisierter Erzeugnisse zu günstigen Preisen in hohen Stückzahlen mit der Fertigstellung zu einem vereinbarten Termin. Die Herausforderung besteht in der stark individualisierten, kundenspezifischen Fertigung für Druckerzeugnisse, die sich im Hinblick auf Größe und Form, Materialbeschaffenheit sowie Farbgebung erheblich voneinander unterscheiden können.

In der Branche gleicht kein Auftrag dem anderen. Daher muss für jedes neue Produkt der Herstellungsprozess vollkommen neu konfiguriert werden. Dies beinhaltet Stücklisten und Stücklistenvarianten, die Gewichte einzelner Positionen, Arbeitspläne, Rüstung der Maschinen und den erwarteten Materialverbrauch.

Die Folge ist, dass große und sehr wichtige Teile des Datenbestandes kaum strukturiert und nur wenig gepflegt sind. Denn am Ende sind essenzielle Informationen über verschiedene IT-Systeme und Datenspeicher der gesamten Organisation verteilt. Dabei gewährt ein ERP-System gerade bei der Massenfertigung die Möglichkeit, standardisierte Produkte anzubieten. Dies gelingt aber nur, wenn ein übergreifendes und vollintegriertes System Daten ordentlich und klar strukturiert zur Verfügung stellt.

Strukturierte Daten garantieren eine hohe Produktivität

Im „**Produktcockpit**“ von **COSMO Druck und Verpackung** sind sämtliche Produktdaten und -eigenschaften dokumentiert, auf die immer wieder zurückgegriffen werden kann. Vertriebsmitarbeiter*innen haben dadurch die Möglichkeit mit dem Rückgriff auf bereits vorhandene Daten, wie beispielsweise eine Produktbeschreibung, schneller und präzise neue Angebote oder Produkte zu erstellen. Auf das Produktcockpit kann von allen Unternehmensstandorten zugegriffen werden.

Ein zentraler Vorteil des Produktcockpits ist die sorgfältig organisierte Erstellung und Freigabe eines Kundenauftrags für die Produktion. Zeitraubende Abstimmungs- und Koordinationsprozesse während der Druckvorstufe gehören der Vergangenheit an.

Weiterhin können über das Produktcockpit Produktdaten kopiert werden. Damit können sie identische Produkte an unterschiedlichen Standorten produzieren. Auf diese Weise realisieren die Anbieter*innen ihre eigene „virtuelle Fabrik“, mit der sie rund um den Globus identische Verpackungen produzieren und anbieten.

Aufgrund von ordentlichen und strukturierten Stammdaten kann die Effizienz und die Produktivität der gesamten Organisation steigen, während gleichzeitig die Kosten sinken.

Beste Qualität und Kosteneffizienz trotz hoher Geschwindigkeit in der Produktion

Aufgrund schlechter Planung der Maschinenauslastung, der Reihenfolgeplanung oder der benötigten Ressourcen entstehen hohe Kosten: Zu den Risiken zählen falsch kalkulierte Rüstzeiten oder zu hohe Bestände in den Lagern. Als Folge schlechter Maschinenbeplanung liefert das Unternehmen Aufträge zu spät, nicht vollständig oder nicht in optimaler Qualität.

Die Aufgabe von **COSMO Druck und Verpackung** ist es, die Komplexität der Arbeit in der Druckvorstufe zu reduzieren und die Risiken von Fehlkalkulationen aufzudecken und zu minimieren. Hierzu erstellt das System eine Produktvor- und Vertriebskalkulation. Das System kann aufzeigen, wie lange der Rüstvorgang dauert, wie oft Maschinen stillstehen und wie hoch der Ressourcenverbrauch ist. Eine Nachkalkulation ermöglicht einen Soll-Ist-Vergleich, indem die Angebotskalkulation mit den tatsächlichen Ergebnissen verglichen wird.

Das Tool „**Ressourcenplanung**“ unterstützt die Reihenfolgeplanung, um die komplexe Produktion zu steuern, indem es Daten und benötigte Ressourcen miteinander kombiniert und Konsequenzen für mögliche Reihenfolgen abbildet. Mit dem Tool „**Kombinationen/Kombinationsaufträge**“ kann außerdem geplant werden, welche Aufträge am besten parallel produziert werden, um so ebenfalls Rüstvorgänge und Rüstzeiten einzusparen und den Produktionsablauf noch effizienter zu gestalten.

Anhand der aufgezeigten Ergebnisse kann, unter Berücksichtigung der benötigten Maschinenlaufzeiten und der zu verbrauchenden Ressourcen, nun die bestmögliche Planungsreihenfolge für die Produktion festgelegt werden.

Fazit

COSMO Druck und Verpackung für Microsoft Dynamics 365 Finance and Supply Chain Management unterstützt Unternehmen der Druck- und Verpackungsindustrie darin, die Prozessoptimierung voranzutreiben und neue Standards für die digitale Transformation zu setzen. Die Transparenz und der zentrale Zugriff auf sämtliche Daten gewährleistet eine schnellere und fehlerfreie Angebotskalkulation. Rüstzeiten für Maschinen, Lagerhaltungskosten und Materialbeschaffung nach vorgegebenen Kennzahlen können sehr viel genauer kalkuliert und die Erzeugnisse termingerecht geliefert werden. Effiziente Prozesse und eine höhere Produktivität in der Druckvorstufe verringern die betriebswirtschaftlichen Risiken. Die damit einhergehende höhere Flexibilität ist ein wichtiger Treiber, durch den sich Unternehmen in der Druck- und Verpackungsindustrie im Wettbewerb erfolgreich behaupten können. All diese Optimierungsprozesse Richtung digitale Transformation sorgen zu guter Letzt auch für eine höhere Kundenzufriedenheit der Kunden.

Vereinbaren Sie einfach einen Termin mit
unserer Branchen-Expertin.

Wir freuen uns.

pia.gegenhuber@cosmoconsult.com

Berlin • Bielefeld • Bremen • Dresden • Frankfurt • Hamburg • Hannover
Köln • Leipzig • Magdeburg • Mannheim • München • Münster
Neumarkt in der Oberpfalz • Nürnberg • Stuttgart • Würzburg
Austria • Chile • China • Columbia • Ecuador • France • Germany • Hungary
Mexico • Panama • Peru • Romania • Spain • Sweden • Switzerland •
Malaysia • Singapore • Taiwan