

COSMO E-Commerce

Web-Applikation zur Echtzeit-Konfiguration



Echtzeit-Konfiguration als Mehrwertdienst für Ihre Kunden

- Fragen Sie sich auch, wie Sie servicebasierte Lösungen im Internet gezielt und erfolgreich für Marketing und Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen einsetzen können?
- Sie fertigen auftragsbezogene Produkte nach Kundenauftrag?
- Sie bieten Ihren Kunden konfigurierbare Produkte?

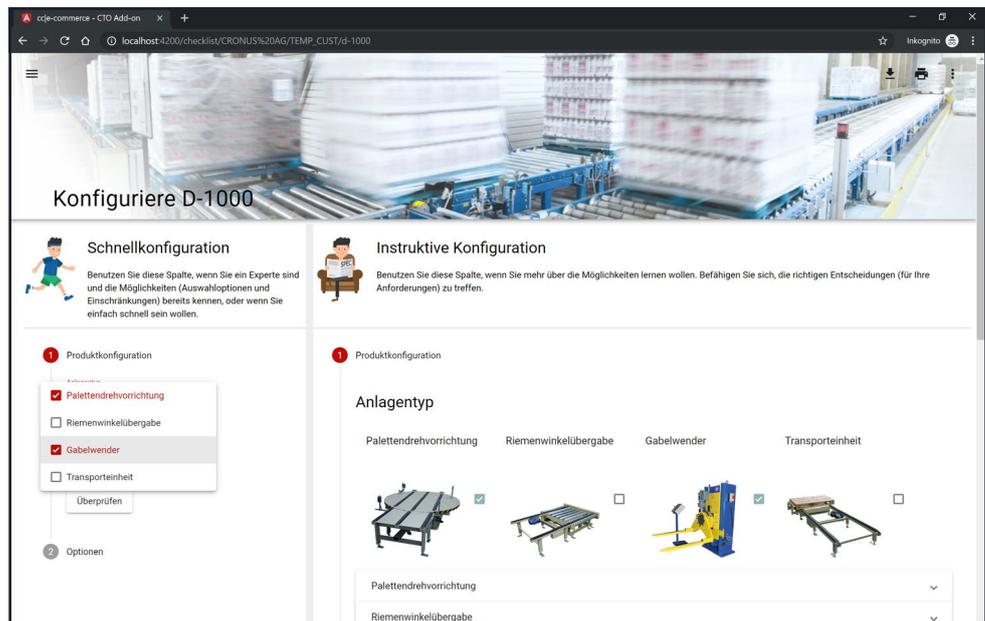
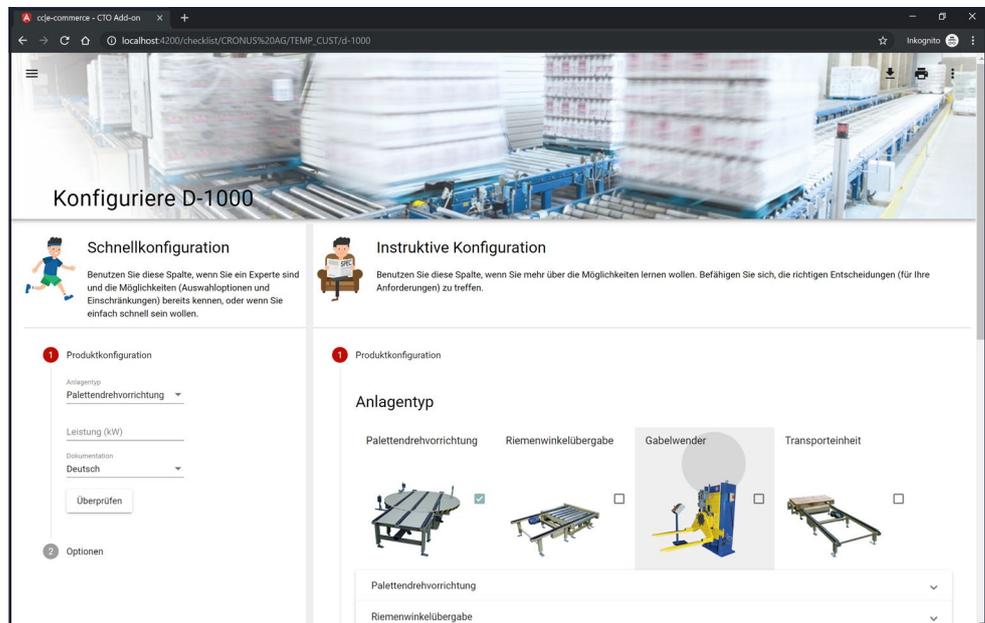
Profitieren Sie von unserem leistungsstarken digitalen Serviceinstrument bzw. Mehrwertdienst für Ihre Kunden.

Bei Kunden ist Selbstbedienung bzw. Self-Service sehr beliebt, da es im Idealfall die Kundenreise (Customer Journey) flexibler gestaltet und Zeit sparen kann. Statt auf die Beantwortung von Anfragen zu warten, kann Ihr Kunde jederzeit und von überall Konfigurationen erstellen, Angebote drucken oder Bestellungen auslösen. Auf der anderen Seite wird Ihr Vertriebsinnendienst entlastet und kann sich auf andere oder komplexere Fälle konzentrieren.

COSMO E-Commerce ist eine plattformunabhängige Web-Applikation. Sie digitalisiert den kompletten Angebots- und Bestellprozess und erleichtert die individuelle Konfiguration. In Kombination mit der Branchenlösung der Diskreten Fertigung wird die notwendige Grundlage für umfassende Konfigurationslogiken mit entsprechender Plausibilitätsprüfungen/konsistenzchecks geboten. Das

beinhaltet auch die Preisfindung (CPQ).

Dadurch wird nicht nur der Prozess der Angebotserstellung wesentlich beschleunigt. Ergebnis ist eine Stückliste für die Auftragsvorbereitung und die Fertigung oder zur Konfektionierung/Kommissionierung. Sämtliche Eingaben Ihrer Kunden durchlaufen die Geschäftslogik Ihres ERP-Systems und können so 1:1 die Eingaben Ihres Vertriebsinnendienstes ersetzen. Alle Produkt- und Preisänderungen im ERP-System Microsoft Dynamics werden sofort und ohne Zusatzeingriffe aktiv/sichtbar.



Einsatzmöglichkeiten

COSMO E-Commerce kann wie folgt eingesetzt werden:

- **Stand-alone**
Auf ihrer Website, ausgehend von Ihrer Website oder innerhalb Ihres Webshops. Ist kein Webshop implementiert, kann eine Bestellung mit Zahlung (Check-out) z. B. mit Stripe realisiert werden.
- **Add-on für Sana Commerce**
Zunächst „Konfigurieren“ danach „In Warenkorb“ legen. Nach einem Pop-up (mit Overlay) kann die

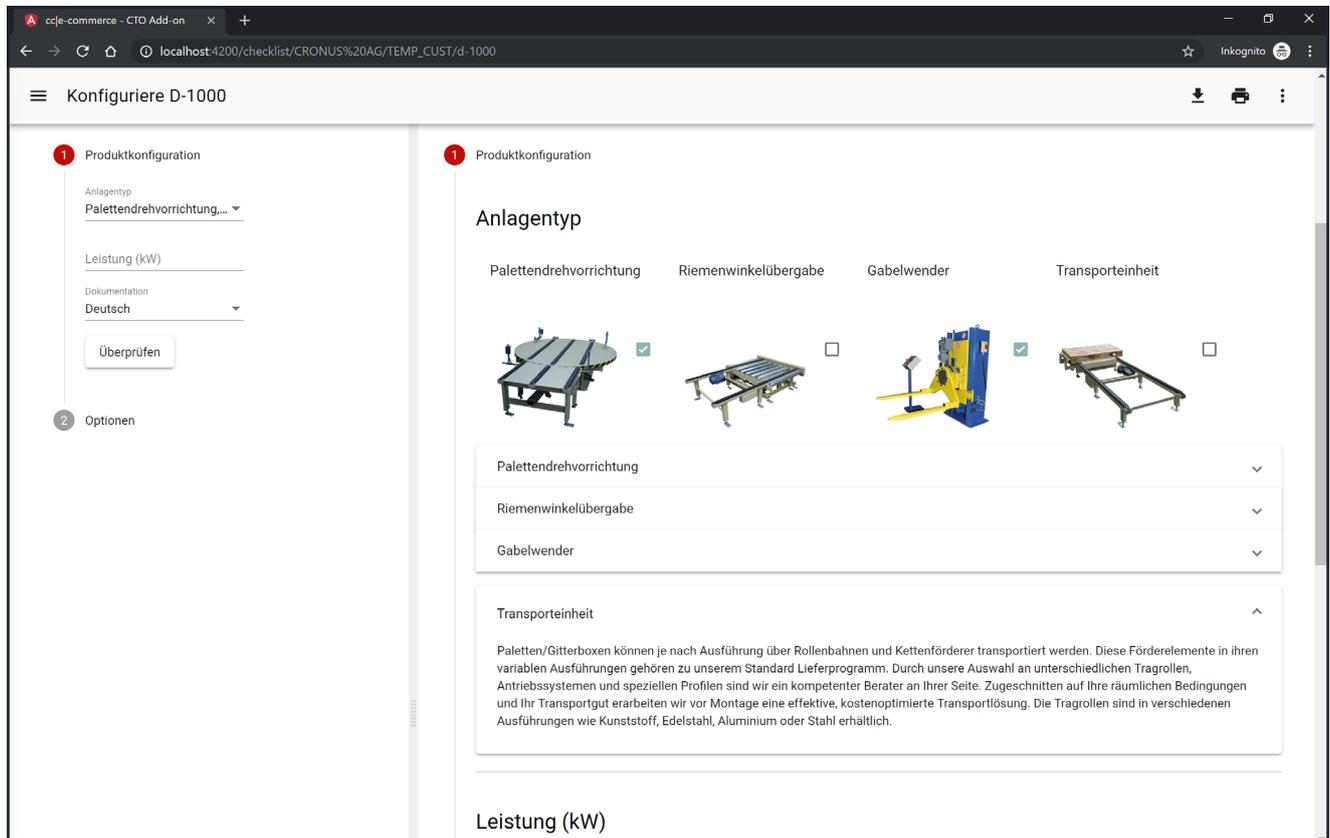
konfigurierte Artikel-Nummer oder Artikel-Variante regulär in den Warenkorb übernommen und bestellt (Check-out) bzw. als Angebot ausgedruckt oder heruntergeladen werden.

Beide Varianten bieten sowohl für B2B als auch für B2C jeweils folgende Einsatzmöglichkeiten:

- Configure-Price-Quote (CPQ)
- Configure-to-Order (CTO)

Key-Features

- Schnelle Konfiguration
- Echtzeit-Konsistenzprüfung (Real-time-Eingabe in Ihr ERP)
- Echtzeit-Produktdaten und -preise
- Dynamische Preisbildung (Mehr-/Minderpreise je Konfigurationsschritt)
- Frei konfigurierbare Prozessschritte seitens des ERP
- Freie Formulierung der Fragen und Antworten je Konfigurationsschritt
- Mehrfach- und Einfach-Auswahl von Antwort-Optionen sowie freie Eingaben von Antworten
- Erläuterungstexte mithilfe von längenunbegrenzten Textbausteinen und Bildern
- Unterstützung von Sub-Checklisten
- Mehrsprachigkeit
- Anpassbares Corporate-Design



Ein qualitativ hochwertiges Angebot ist Basis für Erfolg

Wie in kaum einer anderen Branche stellt die Angebots-erstellung in der auftragsbezogenen Fertigung eine besondere Herausforderung dar. Hier müssen vertriebliche, technische und kalkulatorische Komponenten ineinandergreifen, um alle Leistungen des Auftrags

genau zu beschreiben und einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten. Die Zuverlässigkeit der Kosteneinhaltung spielt in diesem Zusammenhang eine entscheidende Rolle.

Vorteile

- **Dynamische Stücklistengenerierung anstatt Handelsstücklisten oder Set-Stücklisten**

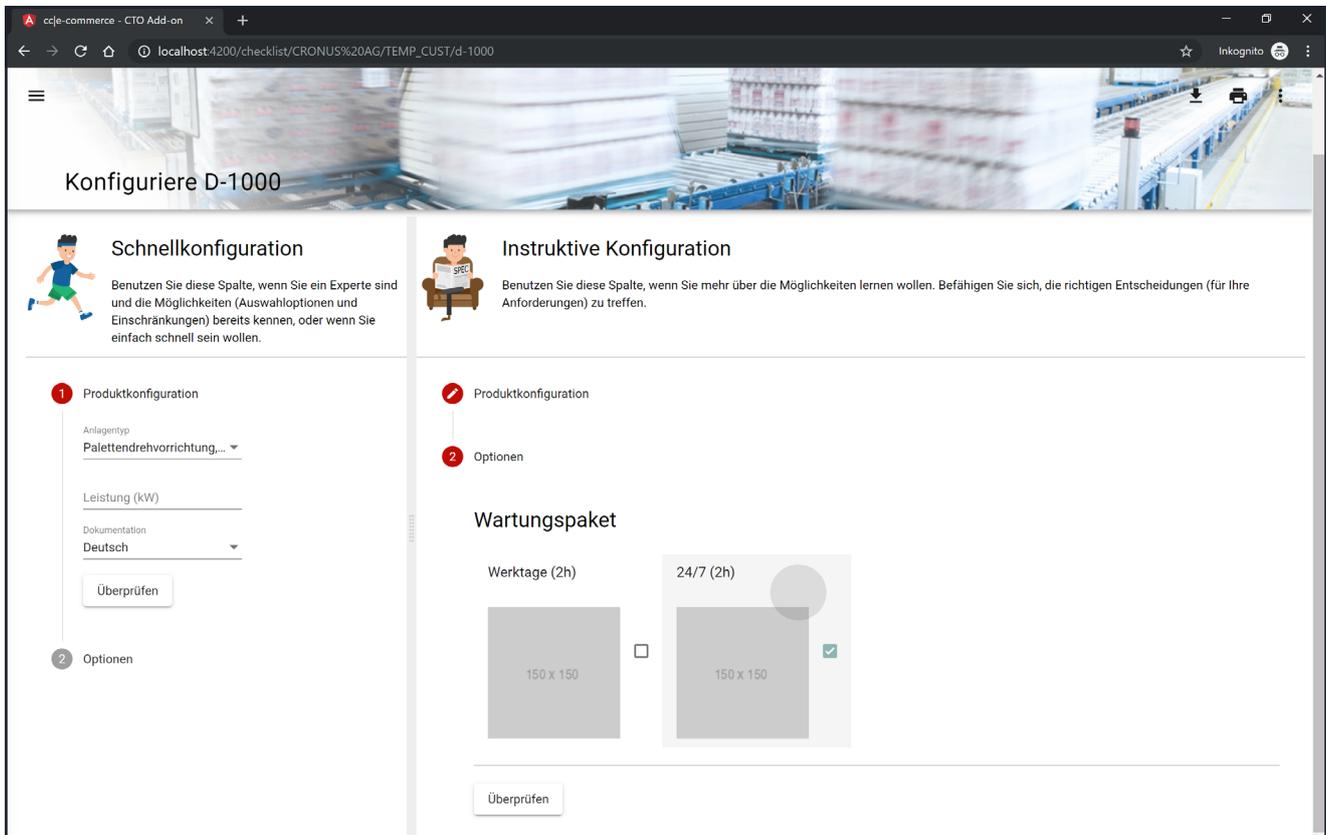
Im Gegensatz zu anderen Lösungen erstellt COSMO E-Commerce echte Stücklisten und keine Verkaufsbelegpositionen. Die Lösung nutzt die Checklistenlogik von COSMO Diskrete Fertigung. Dadurch entsteht in Ihrem ERP-System ein neuer Artikel oder eine neue Artikelvariante, sofern die Konfiguration noch nicht existiert. Kommt es zum Auftrag, liegt die Stückliste bereits fertig vor.

- **Konfiguration - rund um die Uhr**

Webbasierte Self-Service-Umgebungen können sowohl für Kunden, etwa durch Zeitersparnisse sowie 24/7-Verfügbarkeit, als auch für Unternehmen durch Kosteneinsparungen von entscheidendem Vorteil sein. Die Online-Konfiguration entlastet Ihren Vertriebsinnendienst und beschleunigt die Anfrage- und Bestellprozesse.

- **Mehrwertdienste zur Kundenbindung**

Ob im B2B oder im B2C, Self-Service wird von den Kunden mehr und mehr gewünscht. Ihre Kunden schätzen unkomplizierte und schnelle Dienstangebote.



Berlin • Bielefeld • Bremen • Dresden • Frankfurt • Hamburg • Hannover
Köln • Leipzig • Magdeburg • Mannheim • München • Münster
Neumarkt in der Oberpfalz • Nürnberg • Stuttgart • Würzburg

Austria • Chile • China • Columbia • Ecuador • France • Germany • Hungary
Mexico • Panama • Peru • Romania • Spain • Sweden • Switzerland

www.cosmoconsult.com